

AI Roadmap: 12 meses del Piloto al Resultado

La ruta para convertir pilotos de IA en resultados medibles de negocio. Una secuencia de 4 fases que conecta estrategia, datos, procesos y P&L.

88%

usa IA en al menos una función

39%

reporta impacto medible en EBIT

5%

extrae valor de IA a escala

01

FUNDACIONES

Meses 1-3

AI Readiness Assessment: madurez digital, calidad de datos, sistemas, capacidades internas y procesos críticos.

FASE

*Matriz de priorización de impacto***02**

PILOTOS DE ALTO IMPACTO

Meses 4-6

KPIs definidos, baseline financiero, responsables de negocio y plan de escalamiento. Transformar workflows, no automatizar tecnología.

FASE

*Casos con valor económico demostrado***03**

PRODUCCIÓN Y ESCALA

Meses 7-9

Integración con sistemas productivos, gobierno, monitoreo, capacitación y gestión del cambio. La barrera es organizacional, no técnica.

FASE

*Soluciones en producción con adopción***04**

MODELO OPERATIVO AI-FIRST

Meses 10-12

Deploy + Reshape + Invent. Optimizar procesos, transformar funciones completas y crear nuevas líneas de negocio habilitadas por IA.

FASE

Capacidades organizacionales, no pilotos

De pilotos aislados a rentabilidad

Empresa de moda con 25 tiendas físicas, ecommerce propio, marketplaces y operación regional. Tres olas de implementación en 12 meses.

Resultados antes / después		
MÉTRICA	ANTES	AÑO 1
Quiebre de stock	14%	7%
Sobrestock	22%	11%
Conversión ecommerce	Base	+18%
Impacto de liquidaciones	Base	-50%

OLA 1

Forecasting de demanda
Integración de ERP, ecommerce, POS, inventario y marketing. Piloto sobre categorías de alta rotación.

OLA 2

Personalización omniscanal
Recomendaciones por historial, comportamiento omniscanal y afinidad. Mayor conversión, recurrencia y ticket.

OLA 3

Pricing dinámico
Descuentos optimizados por elasticidad, velocidad de venta, stock y temporalidad. Maximizar margen, no liquidar.

EL ROADMAP DE 12 MESES NO ES EL DESTINO
Es el mecanismo que transforma la IA en una ventaja competitiva sostenible.